

Wskaźniki mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Dodatnia wartość wskaźnika oznacza dobrą koniunkturę, zaś ujemna – koniunkturę złą. Wzrost (spadek) wskaźnika oznacza poprawę (pogorszenie) koniunktury z punktu widzenia badanych przedsiębiorstw.

## Koniunktura gospodarcza w usługach - dane miesięczne

**Rok:** 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

**Miesiąc:** Styczeń

**Jednostka terytorialna:** POLSKA

**Sekcja PKD:** I - DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI

Wyszczególnienie	2010 I	2011 I	2012 I	2013 I	2014 I	2015 I
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury [%]	-9,4	-11,1	-9,6	-10,1	-8,9	-6,4
Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa [%]	-14,5	-7,6	-5,4	-10,4	-4,9	-1,9
Przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa [%]	-4,2	-14,6	-13,8	-9,8	-12,9	-10,9
Bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstwa [%]	-25,1	-21,5	-24,1	-22,6	-13,3	-11,4
Przewidywana sytuacja finansowa przedsiębiorstwa [%]	-7,0	-20,0	-17,9	-9,5	-15,6	-13,4
Przewidywane zatrudnienie [%]	-4,3	-4,2	-8,6	-9,5	-8,4	-0,7
Przewidywane ceny [%]	10,4	14,7	7,1	-0,9	-2,0	-0,7

