

Wskaźniki mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Dodatnia wartość wskaźnika oznacza dobrą koniunkturę, zaś ujemna – koniunkturę złą. Wzrost (spadek) wskaźnika oznacza poprawę (pogorszenie) koniunktury z punktu widzenia badanych przedsiębiorstw.

## Koniunktura gospodarcza w usługach - dane miesięczne

**Rok:** 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

**Miesiąc:** Styczeń

**Jednostka terytorialna:** POLSKA

**Sekcja PKD:** R - DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z KULTURĄ, ROZRYWKĄ I REKREACJĄ

| Wyszczególnienie  | 2010 I | 2011 I | 2012 I | 2013 I | 2014 I | 2015 I |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury [%]                     | -13,1  | 1,8    | -14,4  | -1,6   | 0,9    | 7,7    |
| Bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa [%]      | 1,2    | 4,0    | -14,7  | 2,8    | 2,7    | 14,1   |
| Przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa [%] | -27,3  | -0,5   | -14,0  | -6,0   | -1,0   | 1,2    |
| Bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstwa [%]               | -25,5  | -8,2   | -21,0  | -9,8   | -2,1   | -8,0   |
| Przewidywana sytuacja finansowa przedsiębiorstwa [%]          | -24,4  | -0,9   | -15,1  | -7,4   | -4,5   | 1,2    |
| Przewidywane zatrudnienie [%]                                 | -28,8  | -19,6  | -16,0  | -3,5   | -2,2   | -13,7  |
| Przewidywane ceny [%]   | -1,8   | 3,9    | 1,4    | 2,8    | 4,3    | 2,8    |

